

Сводные показатели

Факультет: гуманитарный
Кафедра: менеджмента и маркетинга

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика
Профиль программы бакалавриата: Прикладная информатика в экономике

| Курс | Общая трудоемкость по видам учебной работы, АЧ | | | | Общая трудоемкость, ЗЕ | Практики (У,П) | | | Подготовка к защите ВКР (Д) | | | Госэкзамен и процедура защиты ВКР (Г) | | | Итого | |
|-------|--|------|-----|-------|------------------------|----------------|-----|----|-----------------------------|-----|----|---------------------------------------|-----|----|-------|-----|
| | Ауд | СРС | Экз | Всего | | Нед | АЧ | ЗЕ | Нед | АЧ | ЗЕ | Нед | АЧ | ЗЕ | АЧ | ЗЕ |
| 1 | 260 | 1495 | 81 | 1836 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1836 | 48 |
| 2 | 280 | 1380 | 68 | 1728 | 45 | 2 | 108 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1836 | 48 |
| 3 | 284 | 1365 | 83 | 1732 | 45 | 2 | 108 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1840 | 48 |
| 4 | 178 | 1376 | 66 | 1620 | 45 | 2 | 108 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1728 | 48 |
| 5 | 132 | 1013 | 43 | 1188 | 33 | 4 | 216 | 6 | 4 | 216 | 6 | 2 | 108 | 3 | 1728 | 48 |
| Итого | 1134 | 6629 | 341 | 8104 | 216 | 10 | 540 | 15 | 4 | 216 | 6 | 2 | 108 | 3 | 8968 | 240 |

| Часть учебного цикла | Распределение зачетных единиц по учебным циклам | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---|-----|------|----------|-----|------|-----|-----|------|--------------|-----|-------------------|-------|-----|------|
| | Дисциплины (модули) | | | Практики | | | ГИА | | | Факультативы | | | Всего | | |
| | min | max | План | min | max | План | min | max | План | min | max | План | min | max | План |
| Базовая | 105 | 114 | 114 | | | | | | | | | | 105 | 114 | 114 |
| Вариативная | 102 | 111 | 102 | | | | | | | | | | 102 | 111 | 102 |
| Итого | 216 | 216 | 216 | 15 | 18 | 15 | 6 | 9 | 9 | 0 | 0 | 0 | 237 | 243 | 240 |
| Точность вычислений | 0,25 | | | | | | | | | | | Без факультативов | | 240 | |

Подлежит изучению, ЗЕ 240

| | |
|---|-------|
| Процент базовых дисциплин от общего объема дисциплин | 52,78 |
| Процент дисциплин по выбору студента от общего объема вариативной части | 39,22 |
| Процент лекционных занятий от аудиторных занятий | 37,33 |

Декан гуманитарного факультета


В. П. Мохов

Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга


А. В. Молодчик